Der folgende Text dient als Vorlage für die Eigen-PR zur Teilnahme am 13. GORE-TEX® Transalpine-Run. Du kannst diesen nutzen, um auf Dich und Deine Teilnahme aufmerksam zu machen. So wirst Du auch in Deiner Region zum strahlenden Helden. Dazu einfach Deine persönlichen Angaben in den fett gedruckten Passagen ergänzen und den fertigen Text mit einem Foto an Deine lokalen Medien schicken.

**GORE-TEX® Transalpine-Run 2017: 4 Länder, 2 Läufer, 1 Woche - ein Traum!**

Der GORE-TEX® Transalpine-Run zählt zu den härtesten, emotionalsten und sicherlich auch bekanntesten Etappenrennen der Welt und ist bei seiner 13. Austragung vom 3. bis 9. September 2017 bereits legendär. Insgesamt haben sich seit der Premiere 2005 rund 5.000 Teilnehmer zwischen 18 und 74 Jahren aus über 50 verschiedenen Nationen der Herausforderung Alpenüberquerung gestellt und dabei geografische wie persönliche Grenzen überwunden. Der TAR, wie ihn die meisten Athleten nennen, ist längst ein Klassiker und gilt als ultimative Herausforderung für jeden ambitionierten Trailrunner.

In sieben Etappen werden auch 2017 wieder 300 Zweier-Teams - mit ihnen (**Vor- und Nachname**) - knapp 250 Kilometer auf der traditionellen Westroute von Fischen im Allgäu (GER) nach Sulden/Ortler (ITA) laufen und dabei auch noch mehr als 15.000 Höhenmeter im Aufstieg zurücklegen. Die Teilnehmer werden mit Kopf und Körper kämpfen, die wunderschöne Kulisse der Alpen bestaunen und neue Freundschaften schließen. Grandiose Landschaften, tolle Trails und spektakuläre Downhills sorgen trotz großer Anstrengungen jedes Jahr auf ein Neues für beste Stimmung im Feld.

Für (**Nachname**) ist es die xte (**bitte Zahl einfügen**) Teilnahme am GORE-TEX® Transalpine-Run. Sieben Etappen von zum Teil 40 und mehr Kilometern mit mehr als 2.000 Höhemetern warten auf den (**Wohnort wie z.B. Münchner**) bei dieser Alpenüberquerung. Die diesjährige Westroute führt die Teilnehmer von Fischen im Allgäu aus über die Grenze nach Österreich Richtung Lech und St. Anton am Arlberg. Weiter geht es über Landeck in die Schweiz bis ins mehr als 1800 m hoch gelegene Samnaun. Danach folgt eine Zwischenstation in Scuol im Engadin, ehe das Teilnehmerfeld die italienische Grenze passiert und zum ersten Mal in Prad am Stilfserjoch Halt macht. Das anspruchsvolle Finale hinauf ins fast 2000 m hoch gelegene Sulden am Fuße des Ortlers hat es noch einmal in sich. Immerhin muss dabei das 2880 m hoch gelegene Bärenjoch überwunden werden. Dort sind beim Zieleinlauf Emotionen garantiert, wenn sich die Läufer und Läuferinnen endlich das heiß begehrte Finisher-Trikot überstreifen können. Insgesamt sind 264,6 km mit 15.957 Höhenmeter im Aufstieg und 14.610 Höhenmeter im Abstieg zu bewältigen.

Der xx-Jährige (**bitte Alter ergänzen**) hat sich mit seinem Teampartner (**Vor- und Nachname des Partners**) gewissenhaft auf die Alpenüberquerung vorbereitet.

"Seit (**Monat ergänzen**) haben wir uns speziell auf den GORE-TEX® Transalpine-Run vorbereitet. Wir haben wöchentlich circa (**xx bitte ergänzen**) Kilometer zurückgelegt und werden gesund sowie bestens vorbereitet an der Startlinie stehen", sagt (**Nachname**).

Bei einem der anspruchsvollsten und spektakulärsten Etappenrennen der Welt können sich die beiden passionierten Trailläufer aus (**Wohnort 1 einfügen**) und (**Wohnort 2 einfügen**) während der sieben Tage mit 600 gleichgesinnten Athleten aus der ganzen Welt messen. Neben zahlreichen engagierten Ausdauer- und Outdoor-Begeisterten trifft das Team (**Team-Name**) auch auf die internationale Trailrun-Elite. "Zur Vorbereitung haben wir am (Veranstaltungen wie **SALOMON ZUGSPITZ ULTRATRAIL powered by LEDLENSER oder andere Events…**) teilgenommen. Ohne jedoch die Strapazen der siebentägigen Alpenüberquerung mit allem, was dazu gehört, wirklich einschätzen zu können", gibt (**Name**) zu.

Aus Sicherheitsgründen starten die Teilnehmer ausschließlich in Zweier-Teams. (**NAME 1**) und (**NAME 2**) haben (**sich kenngelernt / kennen sich aus / über bitte einfügen**). Das Team (**Team-Name**) geht mit Respekt aber ohne Angst am 3. September in Fischen im Allgäu an den Start. „Unser Ziel ist es (verletzungsfrei zu bleiben und anzukommen, vorne mitzulaufen…)", sagt (**Vorname Nachname**) (auswählen **selbstbewusst/zurückhaltend)**.

Erfahrung im Ausdauersport, um sich dieser außergewöhnlichen sportlichen Herausforderung zu stellen, bringen beide mit.

*Hier ist nun Platz auf die sportliche Vita beider Teammitglieder einzugehen. Außerdem können „Wiederholungstäter“ ihre bisherigen Erfolge beim GORE-TEX® TRANSALPINE-RUN angeben…*

Für weitere Informationen, Bildmaterial oder das Veranstaltungslogo kontaktieren Sie die Pressestelle von PLAN B jederzeit gern:

**Pressekontakt:**

Julia Conrad   
PLAN B event company GmbH   
Tel: +49 89 651299 31  
Mobil: +49 151 550 10 151  
Email: julia.conrad@planb-event.com