**SALOMON ZUGSPITZ ULTRATRAIL powered LEDLENSER 2017 – Deutschlands größter Trailrun-Event**

Vom 16. bis 18. Juni 2017 ist es in Grainau, Ehrwald, Leutasch-Weidach, Mittenwald und Garmisch-Partenkirchen Zeit für die siebte Auflage des SALOMON ZUGSPITZ ULTRATRAIL powered by LEDLENSER. Nach dem riesigen Erfolg im Vorjahr, als mehr als 2000 Athleten und Athletinnen aus über 50 Nationen den SALOMON ZUGSPITZ ULTRATRAIL powered by LEDLENSER in Deutschlands größten Trailrun-Event verwandelten, dürften auch im Juni 2017 neue Bestmarken erreicht werden. Es ist die einzigartige Mischung aus sportlicher Hochleistung und familiärer Atmosphäre, die den „ZUT“ auszeichnet und gleichzeitig so beliebt macht.

Dieser Anziehungskraft kann auch **(VOR- und NACHNAME)** nicht widerstehen. Er wird bei diesem außergewöhnlichen Trailrun-Event an den Start gehen. Für **den/die (ORT einfügen wie Münchner/in)** ist es bereits die **xte (bitte ZAHL einfügen bzw. SATZ auswählen)** Teilnahme am SALOMON ZUGSPITZ ULTRATRAIL powered by LEDLENSER. / die erste Teilnahme am SALOMON ZUGSPITZ ULTRATRAIL powered by LEDLENSER. "Es war schon immer ein Traum von mir, einmal bei einem solchen Rennen mit zu machen"/ „Ich werde in diesem Jahr schon zum fünften Mal dabei sein, und freue mich wieder sehr darauf“ / „Auch bei meiner dritten Teilnahme werde ich wieder mit weichen Knien am Start stehen, die Aufregung verspüre ich jetzt schon“, erklärt **der/die** leidenschaftliche **Läufer/in.** (**Zutreffendes ZITAT auswählen**).

100 Kilometer und 5.420 Höhenmeter wird **(NACHNAME)** auf der Ultra-Distanz zurücklegen. 79,3 Kilometer und 4.156 Höhenmeter wird **(NACHNAME)** beim Supertrail XL zurücklegen. 60,7 Kilometer und 2.973 Höhenmeter wird **(NACHNAME)** auf der Supertrail-Distanz zurücklegen. 35,6 Kilometer und 1.843 Höhenmeter erwarten **(NACHNAME)** beim Basetrail XL. 25,7 Kilometer und 1566 Höhenmeter wird **(NACHNAME)** beim Basetrail bewältigen. Die landschaftlich reizvolle Strecke rund um die Zugspitze durch das Wettersteingebirge auf fantastischen Trails und vor einer atemberaubenden Kulisse wird die Bergläufer für so manche Anstrengungen und mögliche Witterungsbedingungen wie Regen und Eiseskälte entschädigen.

Gewissenhaft hat sich **der/die xx-Jährige** (**ZAHL einfügen**) auf diesen überaus anspruchsvollen Lauf vorbereitet. "Ich komme auf rund (**XX**) Trainingskilometer pro Woche. Dazu Stabilitäts- und Dehnübungen. Das kostet natürlich Zeit", erklärt (**NACHNAME**). Zeit, die **der/die** (**BERUF wie Journalist/in**) gerne für eine erfolgreiche Teilnahme am SALOMON ZUGSPITZ ULTRATRAIL powered by LEDLENSER opfert. Außerdem hat **(NACHNAME)** in diesem Jahr am (**LAUF einfügen wie Rennsteiglauf**) teilgenommen, um schon einmal Wettkampf-Atmosphäre zu schnuppern sowie das benötigte Equipment in der Praxis zu testen. Denn beim SALOMON ZUGSPITZ ULTRATRAIL powered by LEDLENSER verpflichten sich die Teilnehmer neben einem Laufrucksack auch eine gewisse Ausrüstung mitnehmen.

Dazu zählen neben Rettungsdecke und Erste-Hilfe-Set auch ausreichend Flüssigkeit, warme und regendichte Bekleidung, ein Mobiltelefon sowie eine Stirnlampe, da das Gros der Teilnehmer das Ziel in Grainau erst nach Einbruch der Dämmerung erreicht.

„Ich schätze, ich werde rund (**XX**) Stunden benötigen, aber das weiß man bei solch einem langen Rennen vorher ja nie so genau", blickt (**NAME**) voraus. Erfahrung im Ausdauersport, um sich dieser außergewöhnlichen sportlichen Herausforderung zu stellen, bringt **der/die xx-Jährige** (**ZAHL einfügen**) ohnehin mit. *Hier ist nun Platz auf die sportliche Vita einzugehen…*

Begleitet wird (**NAME**) von (**Begleitung eintragen falls zutreffend**). Denn auch für Familie, Freunde und Fans wird in Grainau einiges geboten. Rund um das Zielgelände präsentieren zahlreiche Aussteller die neuesten Trends und Produkte aus dem Laufsport. Gänsehautstimmung ist garantiert, wenn die Athleten im Ziel einlaufen. Am Samstagabend ist im Musik-Pavillon für Stimmung und allerlei Köstlichkeiten gesorgt. Am Sonntag gibt es nach Zielschluss die große Siegerehrung.

Für weitere Informationen, Bildmaterial oder das Veranstaltungslogo kontaktieren Sie mich jederzeit gern:

**Kontakt Presse und Kommunikation:**

PLAN B event company GmbH

Julia Conrad
T: +49 89 651299 31
M: +49 151 550 10 151
E: julia.conrad@planb-event.com